

SETTORE FORMAZIONE CEIPIEMONTE
FOCUS MICROIMPRESE - Servizio di accompagnamento commerciale sui mercati esteri
 (annualità 2013/14 e 2014/15)

LOGICA D'INTERVENTO E RISULTATI RAGGIUNTI (al 30/06/2015)

Obiettivo Generale: Sostenere l'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese (MPI) piemontesi, attraverso l'affiancamento in azienda di:
 - un **tirocinante** quale **JEM (Junior Export Manager)** per un periodo di 6 mesi a supporto dell'Ufficio Commerciale Export dell'azienda,
 - un **SEM (Senior Export Manager)** a supporto dell'azienda e del tirocinante per accompagnamento alla definizione di un Piano Commerciale Estero.

	Logica di intervento	Indicatori di risultato
Obiettivi Specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare le competenze delle Micro e Piccole Imprese (MPI) nell'identificare nuovi mercati esteri di accesso e nel realizzare un adeguato Piano Commerciale Estero • Rafforzare le competenze e l'occupabilità di disoccupati o inoccupati ad alta professionalità ed elevate competenze linguistiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Nr. Commesse acquisite, % di fatturato estero incrementato (a medio-lungo termine) • 67 MPI accompagnate nel disegno e sviluppo di un Piano Commerciale per l'Estero • 67 Tirocini attivati durante il progetto sui 70 previsti (96%) • 77% di tirocinanti occupati a fine tirocinio (dato Focus Micro 2014) • 68% dei tirocinanti occupati a fine tirocinio (dato FM 2013) • 84% dei tirocinanti occupati a 6 mesi dal termine del tirocinio (dato FM 2013)
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> • 70 MPI supportate da azioni di tutoring commerciale per strategie di export • 70 laureati disoccupati o inoccupati formati su tematiche di commercio internazionale e inseriti in tirocini formativi 	<ul style="list-style-type: none"> • 67 aziende supportate sul Piano Commerciale Estero, di cui 16 artigiane (24%) • 67 disoccupati formati su competenze internazionali e inseriti in tirocinio formativo
Attività	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione iniziativa • Reclutamento aziende • Reclutamento SEM • Reclutamento JEM • Realizzazione dei colloqui aziende-candidati • Formazione ai tirocinanti • Attivazione e Monitoraggio del Tirocinio • Tutoring Commerciale per l'Export 	<ul style="list-style-type: none"> • 169 adesioni aziendali ricevute (43 PIF e 107 PIM) e 67 aziende ammesse nel progetto (40%); 4 Imprese ritirate in itinere¹ • 46 CV di candidati SEM ricevuti e 34 SEM valutati idonei • 800 CV ricevuti di candidati disoccupati; 261 ammessi a selezione (33%); 143 dichiarati idonei e presentati alle aziende per i colloqui di tirocinio (18%) • 1 psicologo, 6 formatori e 1 docente di lingua coinvolti nella selezione • 351 Colloqui Azienda-candidato organizzati (nr. medio di colloqui per azienda = 5,2) • 128 h. di formazione in aula con il coinvolgimento di 7 docenti • 335 giornate/uomo di tutoring commerciale realizzate in azienda • 34 SEM coinvolti nel tutoring commerciale

➔ Le attività di reclutamento e selezione JEM e di attivazione dei tirocini sono state realizzate in collaborazione con lo sportello **Alte professionalità - Coordinamento Centri per l'Impiego della Provincia di Torino**.

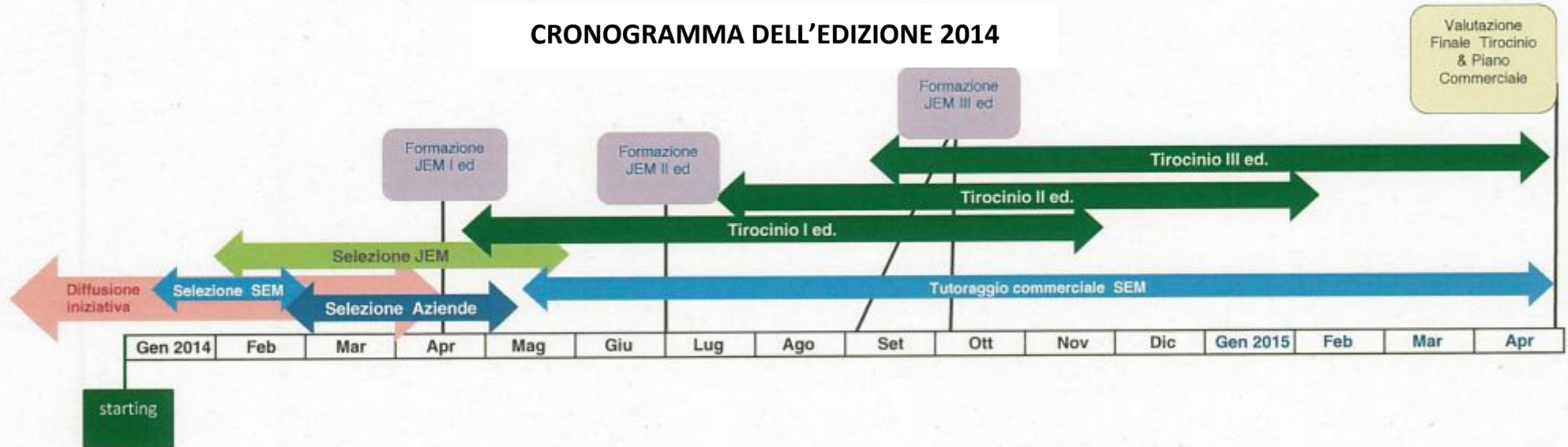
¹ Di queste 4 aziende 2 si sono ritirate, ad abbinamento tirocinante in corso, per problematiche interne mentre 2 sono risultate inammissibili in itinere, a causa dell'attivazione di contratti di solidarietà o CIG avviati durante la realizzazione del progetto, che sono incompatibili con l'attivazione di tirocini ai sensi della normativa in vigore.

SETTORE FORMAZIONE CEIPIEMONTE
FOCUS MICROIMPRESE - Servizio di accompagnamento commerciale sui mercati esteri
 (annualità 2013/14 e 2014/15)

PIANO TEMPORALE DELLE ANNUALITA' 2013/14 E 2014/15

	Attivazione tirocini	Termine tirocini
FOCUS MICRO 2013	giugno – settembre 2013	<ul style="list-style-type: none"> marzo 2014 (dati definitivi di follow-up)
FOCUS MICRO 2014		
<ul style="list-style-type: none"> I edizione 	aprile – maggio 2014	<ul style="list-style-type: none"> inizio novembre / fine dicembre 2014 (con sospensione agosto)
<ul style="list-style-type: none"> II edizione 	giugno – luglio 2014	<ul style="list-style-type: none"> fine gennaio / inizio febbraio 2015 (con sospensione agosto)
<ul style="list-style-type: none"> III edizione 	settembre – ottobre 2014	<ul style="list-style-type: none"> fine marzo / metà aprile 2015

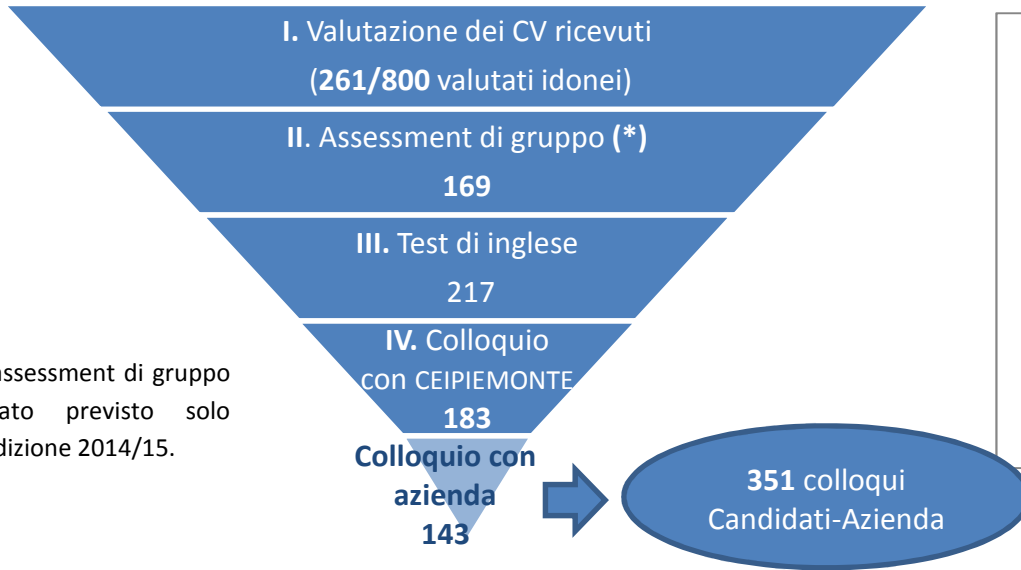
CRONOGRAMMA DELL'EDIZIONE 2014



SETTORE FORMAZIONE CEIPIEMONTE

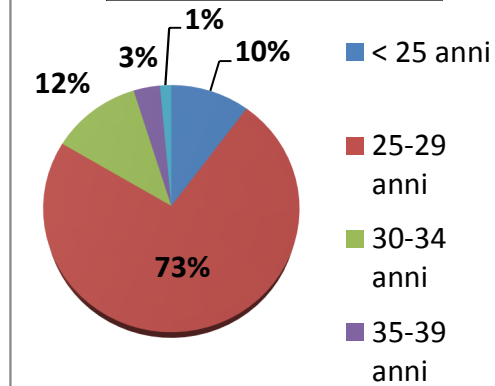
FOCUS MICROIMPRESE - Servizio di accompagnamento commerciale sui mercati esteri
 (annualità 2013/14 e 2014/15)

INDICATORI DI RISULTATO - Dati sui 261 ragazzi

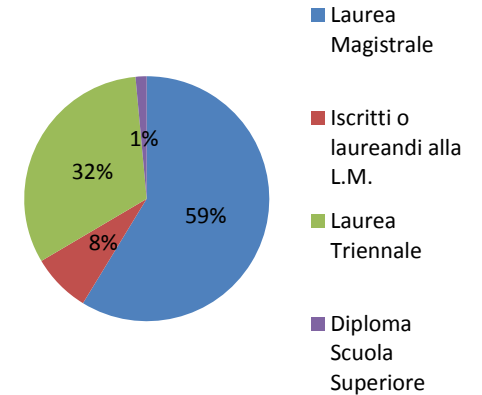


(*) L'assessment di gruppo è stato previsto solo nell'edizione 2014/15.

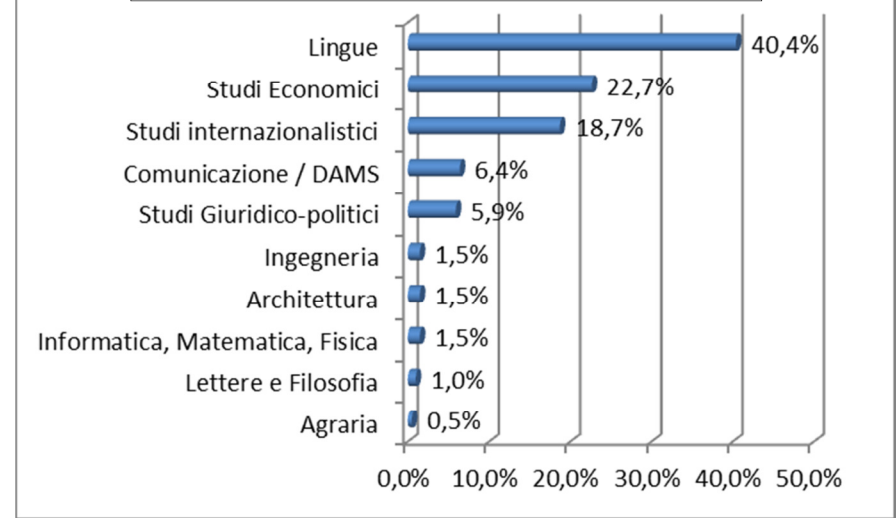
Età anagrafica



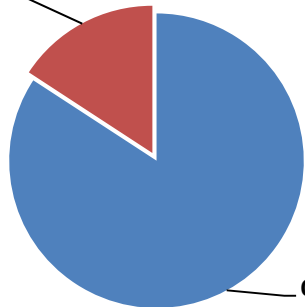
Titolo di studio



Tipologia di diploma di Laurea



Inoccupati
16%

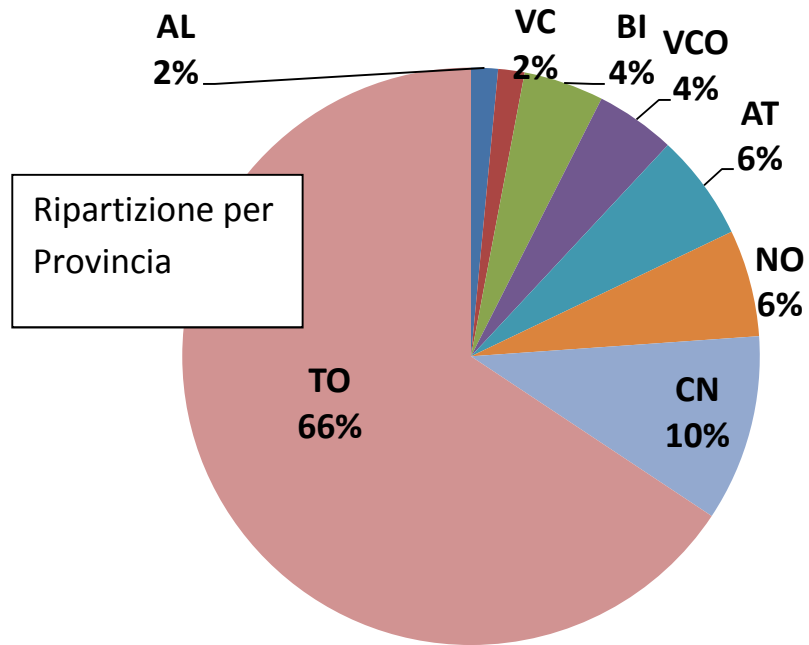


Occupati
84%

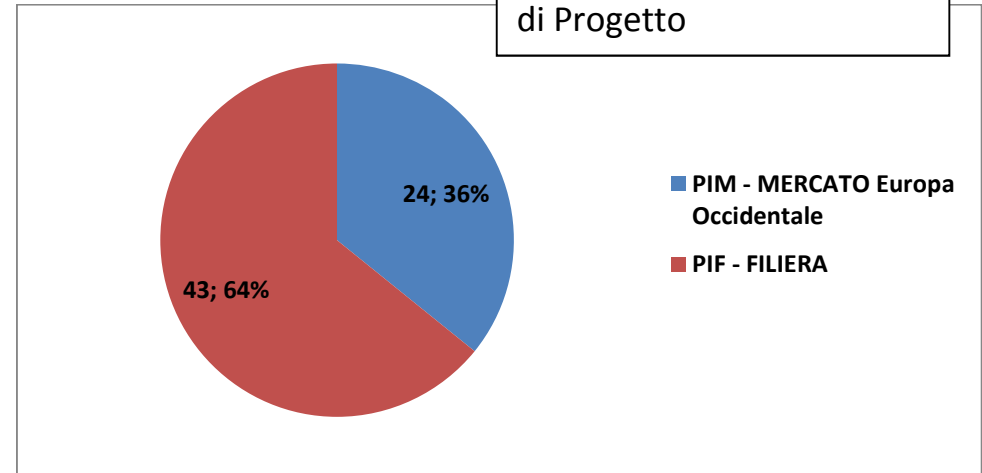
Follow up a 4 mesi dalla fine del tirocinio (su tirocini 2013)

SETTORE FORMAZIONE CEIPIEMONTE
FOCUS MICROIMPRESE - Servizio di accompagnamento commerciale sui mercati esteri
(annualità 2013/14 e 2014/15)

INDICATORI DI RISULTATO - Dati sulle 67 aziende



Ripartizione per Tipologia di Progetto



Ripartizione per Filiera di appartenenza (solo progetti PIF)

